

G1 Reading & Speaking Practice Lesson #2

Story

Greenwashing

In recent years, eco-friendly products have become increasingly popular.

But can we really trust the claims that manufacturers make about their products being beneficial for the environment?

According to research, most of these claims are in fact **deceptive**.

完全版テキストはレッスン前に“教材名”を講師に伝えてください。

(リンクだけ送っても講師には伝わりません。)

伝え方：スカイプチャット or 予約時のコメント欄に記入

Please inform your teacher "name of the material" before the lesson.

(Sending a link won't convey the message.)

How to inform: Write it in the Skype chat or the comments section when making a reservation.

as containing recycled material.

Even though the product may contain recycled material, it is also far from eco-friendly.

Greenwashing **distorts** consumer's perception of products using **misleading** claims so that they no longer know which is eco-friendly.

Consumers who mistakenly purchase products thinking they are making a positive impact on the environment may later become bitter upon realizing they have been deceived.

They are likely to become **cynical** and avoiding **legitimate** eco-friendly products thinking that all such claims are lies.

Consumers want to believe that their purchasing decisions will have the greatest possible impact on the environment.

It is then essential part of this **equation** that consumers have accurate information about which products will have a positive impact.

Manufacturers must be forced to **disclose** all **relevant** information for consumers to **realistically** make informed purchasing decisions.

完全版テキストはレッスン前に“教材名”を講師に伝えてください。

(リンクだけ送っても講師には伝わりません。)

伝え方：スカイプチャット or 予約時のコメント欄に記入

Please inform your teacher "name of the material" before the lesson.

(Sending a link won't convey the message.)

How to inform: Write it in the Skype chat or the comments section when making a reservation.

※ Try making sentences using these vocabulary words.

tout: 誤解する **realistically:** 根本の

Reading Comprehension Questions

※ Find the answer in the text. Try answering the questions yourself before skipping to the sample answers.

1. What has research found about eco-friendly claims?

2. What does greenwashing usually involve?
3. What is one example of greenwashing?
4. What may happen when a consumer upon a consumer realizing they have been deceived?
5. What must happen for truly eco-friendly products to gain a competitive edge?

Your Thoughts

※ Give your own opinion about these questions. Try answering the questions in your own words.

完全版テキストはレッスン前に“教材名”を講師に伝えてください。
(リンクだけ送っても講師には伝わりません。)
伝え方：スカイプチャット or 予約時のコメント欄に記入
Please inform your teacher “name of the material” before the lesson.
(Sending a link won't convey the message.)
How to inform: Write it in the Skype chat or the comments section when making a reservation.

7. Do you think a lot about whether the products you buy are good for the environment?
8. Do you think you can benefit the environment by choosing different products?
9. Do you always recycle the products you use?
10. What lesson can we learn from this story?

Sample Answers

1. It has found that most claims that manufacturers make about their products being beneficial for the environment are deceptive.
 2. It usually involves promoting a product by focusing on a single positive aspect while ignoring greater negative ones.
 3. An example is a product that releases harmful chemicals into the environment being touted as
- 完全版テキストはレッスン前に“教材名”を講師に伝えてください。
(リンクだけ送っても講師には伝わりません。)
伝え方：スカイプチャット or 予約時のコメント欄に記入
Please inform your teacher “name of the material” before the lesson.
(Sending a link won't convey the message.)
How to inform: Write it in the Skype chat or the comments section when making a reservation.
4. Environment may later become bitter upon realizing they have been deceived.
 5. Manufacturers must be forced to disclose all relevant information for consumers to realistically make informed purchasing decisions.
 6. Because it disguises products that are bad for the environment as being good for the environment.
 7. No, I don't. While I would like to avoid products that are bad for the environment, I don't think

much about it when I go shopping.

8. I don't think one person can make much of a difference.

I think it requires laws requiring all manufacturers to make better choices when they make products.

In the 1980s there were issues with the ozone layer because of CFCs and when the government banned manufacturers from making products with CFCs it stopped the problem.

9. No, I don't. I just sort my trash as is required by

完全版テキストはレッスン前に“教材名”を講師に伝えてください。

(リンクだけ送っても講師には伝わりません。)

伝え方: スカイプチャット or 予約時のコメント欄に記入

Please inform your teacher "name of the material" before the lesson.

(Sending a link won't convey the message.)

How to inform: Write it in the Skype chat or the comments section when making a reservation.

advertisers say about the products they sell.

Their job is to get us to buy their products no matter what.

Even claims about being good for the environment could be misleading.

追加の語彙

deceptive: 人を欺くような **tout:** 客引きする **distort:** ゆがめる

misleading: 紛らわしい **mistakenly:** 誤解して **cynical:** 皮肉な

legitimate: 正当な **equation:** 方程式 **disclose:** あらわにする

relevant: 関連する **realistically:** 写実的に

※翻訳ツールを使用しています。 参考にまでにご利用下さい。

グリーンウォッシング

近年、環境に配慮した製品の人気が高まっています。しかし、自社の製品が環境に有益であるというメーカーの主張を本当に信頼できるのでしょうか？ 研究によると、これらの主張のほとんどは実際には欺瞞的です。「グリーンウォッシング」として知られるこの手法には、通常、より大きなマイナス面を無視しながら、単一のプラス面に焦点を当てて製品を宣伝することが含まれます。この例としては、環境に有害な化学物質を放出し、リサイクルされた材料が含まれていると宣伝される製品が

完全版テキストはレッスン前に“教材名”を講師に伝えてください。
(リンクだけ送っても講師には伝わりません。)

伝え方：スカイプチャット or 予約時のコメント欄に記入

Please inform your teacher "name of the material" before the lesson.

(Sending a link won't convey the message.)

How to inform: Write it in the Skype chat or the comments section when making a reservation.

ます。環境に良い影響を与えていると考えて誤って製品を購入した消費者は、後で騙されたことに気づき苦い思いをする可能性があります。彼らは冷笑的になり、そのような主張はすべて嘘であると考えて、正規の環境に優しい製品を避けるようになる可能性があります。消費者は、自分の購入決定が環境に最大限の影響を与えると信じたいと考えています。したがって、消費者がどの製品がプラスの影響を与えるかについて正確な情報を持っていることが、この方程式の重要な部分となります。メーカーは、消費者が現実的に情報に基づいて購入の意思決定を行えるよう、関連情報をすべて開示することを強制されなければなりません。これが行われて初めて、真に環境に優しい製品は競争力を獲得することができます。

読解問題

※答えは本文中にあります。 回答例に進む前に、自分で質問に答えてみてください。

1. 環境に優しいという主張について、研究で何が判明しましたか？
2. グリーンウォッシングには通常何が含まれますか？
3. グリーンウォッシングの一例は何ですか？
4. 消費者が騙されたと気づいた場合、何が起こるのでしょうか？
5. 真に環境に優しい製品が競争力を得るには何が必要ですか？

どう思いますか？

※これらの質問について、あなた自身の意見を述べてください。

回答例に進む前に、自分で質問に答えてみてください。

完全版テキストはレッスン前に“教材名”を講師に伝えてください。

(リンクだけ送っても講師には伝わりません。)

伝え方：スカイプチャット or 予約時のコメント欄に記入

Please inform your teacher "name of the material" before the lesson.

(Sending a link won't convey the message.)

How to inform: Write it in the Skype chat or the comments section when making a reservation.

9. 使用する製品は必ずリサイクルしますか？

10. この話からどんな教訓が得られますか？

回答例

1. 製品が環境に有益であるというメーカーの主張のほとんどが欺瞞であることが判明しました。
2. 通常、より大きなマイナス面を無視して、単一のプラス面に焦点を当てて製品を宣伝することが含まれます。
3. 一例としては、環境に有害な化学物質を放出し、リサイクルされた材料が含まれていると宣伝されている製品が挙げられます。

- 182 4. 環境に良い影響を与えていると考えて誤って製品を購入した消費者
183 は、後で騙されたことに気づき苦い思いをする可能性があります。
- 184 5. メーカーは、消費者が現実的に情報に基づいて購入の意思決定を行
185 えるよう、関連情報をすべて開示することを強制されなければなり
186 ません。
- 187 6. 環境に悪い製品を環境に良いもののよう偽装するからです。
- 188 7. いいえ、私はしません。 環境に悪い商品は避けたいと思っていま
189 すが、買い物をするときはあまり環境のことを考えません。
- 190 8. 一人の人間が大きな違いを生むことはできないと思います。 すべ
191 てのメーカーが製品を作る際により良い選択をすることを義務付け
192 る法律が必要だと思います。 1980 年代には CFC が原因でオゾン

完全版テキストはレッスン前に“教材名”を講師に伝えてください。

(リンクだけ送っても講師には伝わりません。)

伝え方: スカイプチャット or 予約時のコメント欄に記入

Please inform your teacher "name of the material" before the lesson.

(Sending a link won't convey the message.)

How to inform: Write it in the Skype chat or the comments section when making a reservation.

198 であるべきです。 彼らの仕事は、何があっても私たちに自社の製
199 品を買わせることです。